

# DoReMi Dalimi

Animated Musical Series







# Key Features

## Outline

Dalimi is a musical animated series following a sweet 5-year-old girl named Dalimi and her happy every-days with family & friends.

## Focus

Musical

Modern Family

Daily Life &  
Fantasies

Empathy

Target : Girls (2~5 yrs)  
Duration : 11min x 26eps  
Format : 3D FULL HD CGI  
Premiere : April 8th, 2021 on KBS  
Producer : SUNWOO & COMPANY, TOYTRON

## Key Feature 1

# Global Studio



SUNWOO  
& COMPANY

The show is produced by Sunwoo & Company,  
an established Independent animation studio  
renowned as the creator & producer of the  
**NETFLIX** Original Animated Series,  
*Treehouse Detectives*.



Sunwoo Production (1974) .....> Sunwoo Animation (1989) .....> <Treehouse Detectives> (2018)



## Key Feature 2

# Original Toy



Animated series *DoReMi Dalimi* is based on the famous 'Dalimi' toy lines that have been dominating the Korean market as one of the **top 3 big-doll brands**. Launched in 2006 by Toytron, a major toy company in Korea, 'Dalimi' has since been loved for its educational value and high quality premium products.

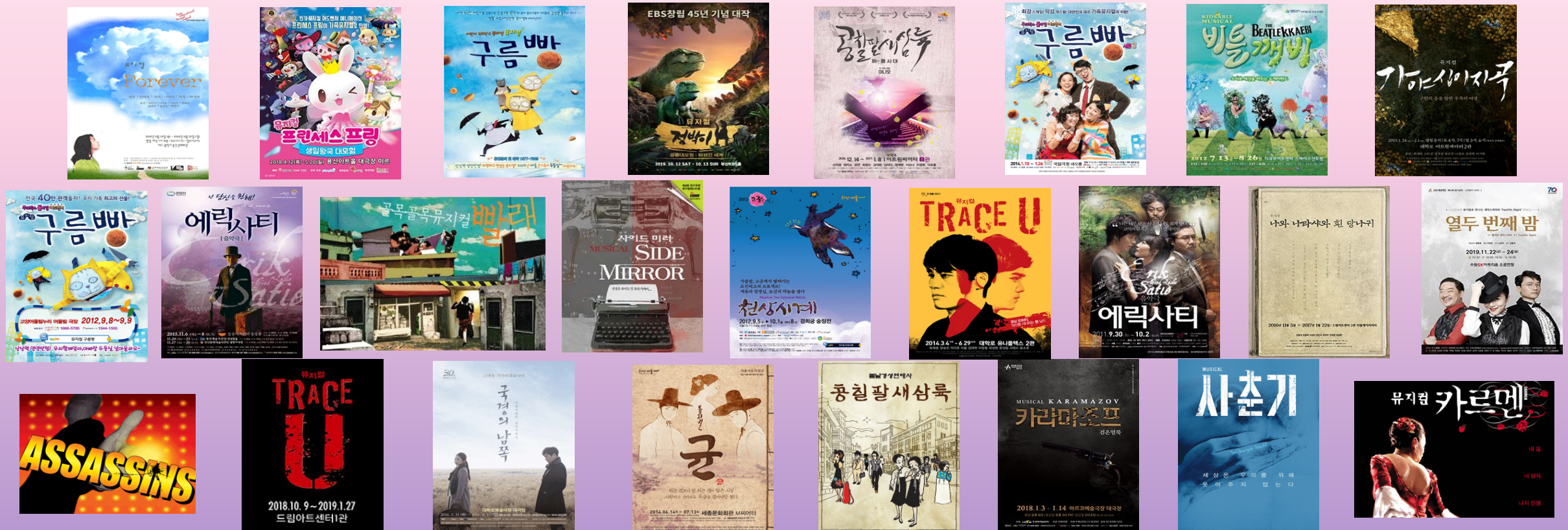




## Key Feature 3

# Musical Professionals

To create a true musical experience, **professionals** from the musical field such as music directors, composers and choreographers have joined the production effort. They will closely cooperate with the animation staff to **create all musical elements** including episodic musical scores, lyrics, main themes, underscores, etc.

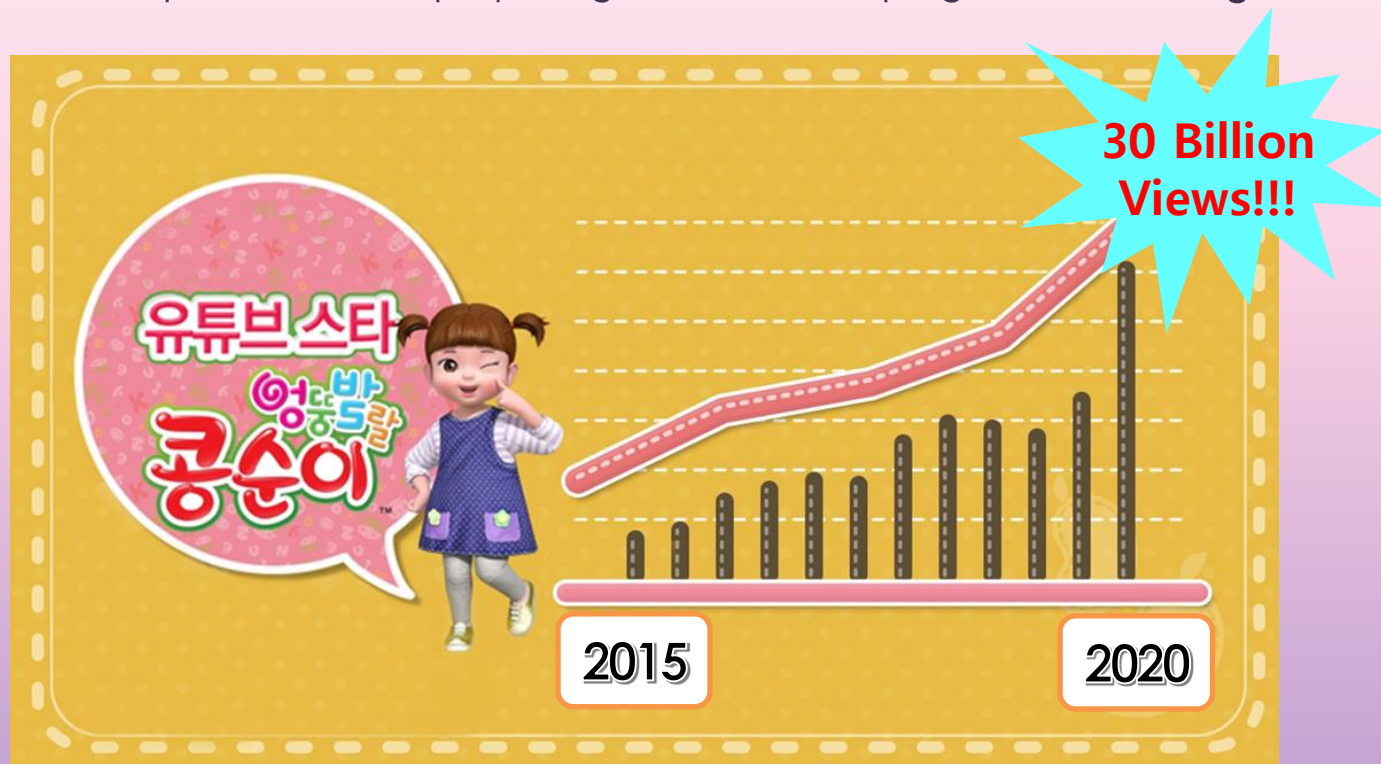




## Key Feature 4

# Success & Experience

Sunwoo has the expertise of developing **girl's doll brands into animated content**, acquired through creating the **<Kongsuni> series**, the No.1 girl preschool IP in Korea based on the 'Kongsuni' doll franchise. Moreover, Sunwoo accumulated extensive **business know-how** on promoting preschool girl IPs while acting as Kongsuni's licensing agent. These experiences will play a big role in developing Dalimi into a **global brand**.



**You Tube** Over **3 Billion** Views & **5 Million** Subscribers!!!



# Character & Story





## Character - Main

Dalimi



An adorable **5-year-old girl**, **sensitive** and full of **imagination**.

Always shows **interest** towards others (humans, animals, and even objects) and **loves to connect**.

Stays true to her **feelings** and actively expresses her **emotions** – when she's happy, she just has to express it out!

Always **brightens up** the mood and makes people around her **smile**. In effect, she draws attention and is **liked by everyone**, wherever she goes.

**Enjoys talking** and isn't afraid to ask questions, because at all times she wants to 'understand' others. She truly is the '**Queen of Communication**'.

**Considerate** of others and has a **sense of responsibility**. She takes good care of her sister Dalkong when her parents are busy, although she **gets stressed out** from time to time!

## Character - Family

Mom

Works at an **architecture firm**.

**Skilled with her hands** and is a 'handywoman'. She even DIY repairs their home.

Her job is **project-based** so sometimes she can stop by Dad's bakery or come home early for her kids. And when a project's done, she can rest at home even on weekdays.

**Cool, Professional, Smart, Free-hearted.**

A lady all women would admire.

Dalkong



Dalimi's **younger** sister.

Can walk and talk (limited vocabulary), but in the midst of "**terrible twos**" so often wreaks havoc.

Has **high self-esteem** and is a bit **insistent** but listens to Dalimi well.

Dad

An **owner-baker** of a custom cake shop.

Very **sociable** and mingles well with everyone.

**Affectionate** and **sensitive**.  
Always takes extra care of his daughters and reacts well to their detailed emotions.

**Creative, Precise, Detailed, Soulful, Artistic.**



## Character - Friends

Dalimi's best friends are **Sunny** and **Byori**, both her age (5 years old).

Though Dalimi's interest may disagree with her friends', she makes effort to embrace differences and understand their individual personalities, creating the **fun** that bonds them together.

The three characters are very **DISTINCTIVE** in their styles. For example, when it comes to drawing, Dalimi draws cute and pretty pictures. Meanwhile, Sunny's is totally abstract, painted instinctively in a blink of a second. And Byori's is very detailed, meticulously drawn starting from the little parts and accumulated up to completion, contrary to how people normally draw from large to small.

Sunny

Byori

**Bright, cheerful, and LOVES to have fun!** Everyday is the best day for Sunny!

A girl with **unique outlooks**, including a big fluffy one-sided braid hair, mismatching shoes, and fashionable tights, all showing her **lively and carefree** personality!

**Very athletic** and excels in sports and dance.

Sunny **adores her mom**, a vivacious hairdresser, and the two are as close as friends.



**Bookworm** boy who dreams to become a scientist. Loves cars and robots.

Wears **glasses** and often uses the word "You know I read it from a book that-"

Has **a lot of curiosity** and always asks himself 'Why?'. And when something comes into his radar, he easily forgets everything else.

**A bid timid** compared to the other two in the gang, but Dalimi takes care of this very well.

He comes from a **common family** with an office working dad and housewife mom.

## Character - Others

Grandpa ----->

- Dalimi's maternal grandfather. Lives in an apartment nearby Dalimi's neighborhood.
- Looks after the Dal sisters when their parents are busy at work, especially when they go to and come from the daycare center.
- A **guitarist**, **passionate** and **full of emotion**.



Milky ----->

- Dalimi's family has a **puppy** named 'Milky'.
- He was originally an abandoned dog, but the family decided to adopt him.



Choco ----->

- Choco is a **stray cat** that was born in Dalimi's house.
- She doesn't live there, but seems to find the place very comfortable so quite often pays a visit.





# Musical Elements

## Format

- Each 11-minute episode has two (or one, depending on the story) **musical sequences**. There is no preset template for the musical scenes regarding its overall duration or timing of appearance. The key point is to make it **feel 'natural'**. But due to episode running time, the musical scenes will be limited to **within 1~2 minutes**.

## Feature

- There will be **extreme contrasts between musical and non-musical scenes**. The non-musical ones will be **realistic daily life** anyone can relate to, whereas the musical ones will be full of **magic and fantasy** beyond one's imagination. When Dalimi starts to sing, events you can only DREAM OF start to happen, like other characters, animals, props, and even backgrounds singing, dancing, flying around, etc. alongside Dalimi, and providing chorus for the song. Of course, when the song ends, everything **instantly returns back to normal**, as if nothing has happened.
- **Visual contrast** between musical and non-musical scenes will also be apparent. Non-musical will be calm and steady, shown from slow paced cameras, whereas musical will be flashy and stylish using various camera and editing techniques.
- The fantasy scenes will be fully imaginative but within boundaries **viewers would find reasonable**.

## Function

- Musical scenes appear on **key narrative moments** – when Dalimi tries to solve problems, emotions (happy, sad, gloomy,...) run high, conflict ensues/settles, etc. These 'song moments' are also triggered when the story has speed forward, or even sometimes 'jump up' (i.e. the story doesn't make total sense but is glued together through a musical sequence).
- Musical scenes are not just for fun. They **allow Dalimi to achieve what she wants**, and eventually **move the story forward**. For example, help Dalimi find what she's searching for, resolve/overcome/sublimate her sad feelings, etc.
- But to prevent musical scenes being used as a 'magic wand', and disrupt the overall reality of the show, **Dalimi will be limited in what she can acquire during the fantasy sequence**. For example, if she has a problem, she will find a clue or a hint to the solution, rather than having it solved completely.

# Images





# Images





# Brand & Producers



Dalimi

My Friend Dalimi Premium Role-Play Toy



### Handmade and Well-being for Kids.

Dalimi is made with natural cotton that feels extra soft. Kids feel extra comforts when they hug Dalimi.!

### Creativity and thinking skills for kids.

With unique features of therapeutic colors and its cute details, Dalimi helps kids to improve various aspects of development.

\*Target age : 2yr ~ 5yr



Distributed to 1,500 Hospitals  
& 400 Postnatal Care Centers



아이들의 성장과정에서 가장 기억에 남는 것도 물론, 역행들이 역행할 때는 단순히 일과 행동에 포함하는 것이 아닌, 놀이와 함께 인성교육, 사회성을 기를 수 있는 활동이다. 무엇보다도 발달을 도와주는 좋은 역행들이 보편적으로 이루어지기를 바란다.

문의: 02-3471-1454, [www.kofon.or.kr](http://www.kofon.or.kr)

- ✓ 숙면으로 컨디션 달남이 쾌적한
- ✓ 이불이 따뜻하고, 편안한 소재
- ✓ 칼라메리피, 파스텔톤 달남이 보편적이라
- ✓ 트렌디, 코디코디 재미있는 놀이요소

우리 아이 첫 역할놀이는 달님이  
좋은 습관을 길러주는 바른 역할놀이 달님이

01. 순천으로 만들어진 달님이 하학만행  
여러분도 알고계시죠 순천으로 만들어진 달님이라는  
말과 함께한 연두연 황금하고 아이 피우면서 한지  
부지않고요  
순천으로 한일 한일 수직적으로 한일스럽게 만들어진  
달님이라는 우리 아이들처럼 한일하게 모두 다들하고

02. 부모님의 사랑을 느낄 수 있는 세심한 구성  
인생의 참모습을 보여주는 놀이가 아닌, 깨달음이를 통해  
가족의 사랑을 느낄 수 있도록 세심하게 구성하였습니다.  
앞님이 주면놀이는 사색과 자지, 앞님이 인정이 함께  
구성되어 있을 자리와 가족을 위해 오려지는 이해, 앞이  
사랑을 자연스럽게 느낄 수 있습니다.

03. 고졸생, 퍼스텔문화 브랜드 캠퍼스, 친환경 소재  
친환경 ABS소재의 모든 가정에서는 물살이 하강하여  
안전하게 만들었습니다. 제품 색상은 퍼스텔문화  
노오, 연두, 분홍, 하늘색 등으로 아이들의 상상력을  
유발하고 재미있는 고졸생들을 만듭니다.

04. 프랜차이즈에 재직있는 놀이오스  
한국전, 오존, 그릴, 주머니 등 오존 주방에서 볼 수  
있는 구비 브랜드에 재직있는 놀이오스, 실제 주방에서  
볼 수 있는 다양한 사물들로 인해 실용성이 높고 장사  
놀이로 집중하여 재직있는 직원들이 많을 수 있습니다.



우리아이 최고의 주방놀이  
달님이 프리미엄 주방놀이

태어나서 한번쯤은 만나게 되는 역할놀이 장난감  
그 중 가장 기본적인 역할놀이 장난감은 주방놀이!  
트렌드에 민감하기가 엄마들의 욕심이란 신세 놓아서는 아이들의 눈높이에서  
엄마들의 구전광대로 더 인기 있는 대한민국 대표 주방놀이, 달님이 프리미엄 주방놀이의  
인기비결을 오목조목 살펴보자.

10

아, 통찰력 사고력을 키워주는 플코스 놀이과정으로 구성되어있어요. 사고력 UPI 통찰력 UPI  
비슷하죠? 보던가요?  
달님이 주장하시는 요리는하는 과정에만 그치는 놀이가 아닌, 아이들이 자연스레 달님을 통해 하는 육적으로 식욕과 외적 그리고 순진한 달님을 같이 구상하여 놀이할 수 있는 역활놀이(에 국한되지 않고, 상차리는 플코스로 놀이할 수 있도록 제작되었습니다.  
보다 구체적인 상황설정을 하여 아이들이 요리를 하고 달님(인형)과 대화하고 하는 일련의 놀이과정을 통해 통찰력 사고력을 키울 수 있습니다.

02. 코너코너마다 재미있는 상상력이 가득해요,  
 일할일할 상상력 UP!

주사기, 그릇, 오븐 등 갖춰진 도구마다 재미있는  
 사운드와 색깔은 물론 각 식탁과 의자, 스피커는 소름돋,  
 추우뿔에 이끼가끼지 각각의 코너코너마다 아이의  
 눈높이에 맞춰 세심한 부분까지 아이들의 상상력을  
 자극하는 놀이소스가 가득합니다.

달님이 꼬리미당 홀로코 주렁놀이와 함께 놀이하는  
 동안 아이의 상상력은 일할일할, 전사치 안장길 및  
 감성지수는 UP!

**03. 요리하는 놀이과정을 통해 엄마의 사랑을 배워요.**  
**사랑지수 UP! 감성지수 UP!**

단순히 엄마의 행위를 모방하는 놀이가 아닌  
 엄마가 나뉘어 맛있는 요리를 해주는 마음처럼  
 아이들이 달남이 안을수록 식탁의자에 앉혀놓고  
 달남이를 위해 맛있는 요리를 해주는 놀이과정을 통해  
 엄마의 사랑을 배울 수 있습니다.

이런 자연스럽게 사랑지수 UP! 감성지수 UP!

04. 달님이 만의 킬라 테라피로 정서적 안정감을 느껴요.  
색채치수 UP! 정서적 안정감 UP!

남아름, 여아름 구분이 없는 핑크, 블루, 그린, 옐로우 컬러를  
사용하여 정서간 놀이에도 쉽게 실용되지 않으며 놀던 놀스룩  
정서적 안정감을 느낄 수 있도록 컬러를 배치하여  
여아는 물론 남아유아들의 꾸준한 사랑을 받고 있습니다.

"남자아이는 달님이 인형 좋아하면서 안 되나요?"

## 지금, 젠더리스 육아의 시대

남녀평등을 넘어 성 고정관념을 극복하는 목소리가 사회 곳곳에서 나오고 있다. 아이 키우는 요즘 부모 사이에서도 젠더 문제는 핫하다. 알아채지 못한 사이에 성 고정관념이 곳곳에 만연해 있기 때문이다. 성별에 따른 차이는 인정해야 하지만 사회적 문화적 관습에 의한 차별은 사라져야 한다.

아이들이 자신의 잠재력을 무한히 키워나갈 수 있도록, 지금 젠더리스 육아를 실천할 때다.

기획 박사편 기자 글 김지혜(레조넌스 포토그래피 진예미 도출물 순경이순경이관계교육연구소 대표) 참고 도서 (링크)와 불루를 넘어 (아크로스타) 스텔라와 브라운 저 창비  
제품 헌장 토크북 (www.kytron.co.kr 02-3471-1454), hmg (www.hmg.co.kr 070-4916-0973) 도출물 사유지 문헌물

여자와 남자. 다르지만 같다

남자와 여자를 구분하는 이유로 대부분의 사람들은  
를 든다. 생물학적으로 다르기 때문에 남자와 여자는  
것. 하지만 (핑크와 블루를 남자와의 자라와 발달  
크리스티아 스피어 브라운에 따르면 성 차이가 큰  
메타분석을 확인하면 결과 차이가 거의 없다고  
남자와 여자가 다르다고 생각하는 영역인 감정 언어  
에서 차이가 따른다. 차이가 매우 '작은 것'이다. 여  
다 수학을 못하고 언어를 잘한다는 말은 거의 정설  
만 과연 사실일까?

### 일상에서 실수하기 쉬운 어른들의 성차별

1 “나는 야자나무야!” “나는 이데아!” 등  
성 고정관념이 담긴 말을 한다

무도인이 강하게 웃는 순간에는 비로 일어난다. 비로서 착각이 깨어진다. 나는 야자나무야! 라는 말은 있다. 야자에서 일어난다는 것은 법도 없다. 성 고정관념에 비친 일상은 아이의 인생을 전혀 고려하지 않고 행동 제약을 하여 자살을 유발한다. 부모의 일 한 마디는 아이의 인생을 좌우한다. 한 행을 가다 고쳐서 보자. 야자에서 깨어나자! 라고 가르쳐 주는 것은 잘못이다. 야자 고쳐서 깨어나자!

**2** **아이자이는 인형, 남자자이는 토끼만 사 준다**  
장남집 애들물 조금만 주의 깊게 살펴보면 인형과 소꿉놀이, 로봇, 블록 등은 주로 다른 칸에 분류해 있다는 걸 알 수 있다. 인형, 소꿉 놀이 등은 인형 토끼로 분류해 있다는 게야 반대로 보면 아이는 인형, 토끼를 가장 좋아해서 장남집에 들어 있는 인형, 토끼가 아이에게서 가장 많이 사라진다는 걸 알 수 있다. 아이자이는 인형, 남자자이는 토끼만 사 주는 경우가 많다. 아이자이는 활동적인 놀이를 즐기고 남자자이는 토끼 소꿉놀이를 좋아하고 그걸 부모가 가장 중요하게 생각해 준다. 아이에게 다양한 장난감을 주면 그걸 사 주는 선택권을 준다.

**Q** **엄마는 살림, 아빠는 이팔임. 가질 내성 억할 이 칠십대의 있다**

아이의 성 관념이 고정되는 이유는 바로 엄마와 아빠의 역할에서 찾을 수 있다. 살림하는 엄마와, 일만 하는 아빠는 아이에게 남자와 여자를 다르게 생각하고 인식하게 해주기 때문이다. 최근에는 아빠의 육아 참여, 워킹맘의 비율이 높아졌지만 여전히 바뀌지 않는 부분들도 존재한다. 특히 후방 양육자의 뜻이 반영되는 주부양육, 아빠는 거실로 향하는 등 있는 2개의 방이 있어도 따로 놀아나고

[illegible]

차별을 넘어 모두가 즐겁게 젠더리스 육아법



94 FEBRUARY



## Top Brand

## Commercials



Dalimi Refrigerator Commercial

Over 17M Views at YouTube



Multiple Commercials  
at FTA/PayTV Channels  
(EBS, JTBC,  
Disney Channel, etc.)





# Top Brand

# On-line



아이스크림집에 살고 싶어!! 하프의 이글루집 아이스크림집 장난감놀이 - 지니

HeyJini

조회수 79,784회



이부TV

조회수 230회 · 2019. 6. 25



장난감놀이 #장난감 놀이 #장난감 놀이 #장난감 놀이 #장난감 놀이

조회수 9,501,165회 · 2018. 12. 16

AliceWorld

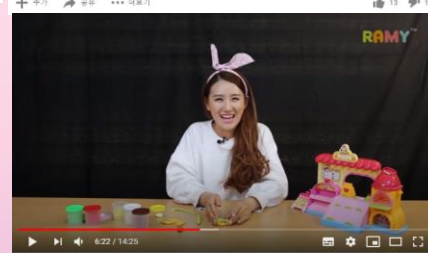
구독자 247만명



달님이 냉장고를 놀이해요! 달님이 냉장고를 놀이해요! 달님이 냉장고를 놀이해요!

달님이 냉장고를 놀이해요!

조회수 399회



달님이 피자 가게 장난감 놀이!! (라미)Ramy's Magical Toy play

조회수 314,784회 · 2016. 5. 5

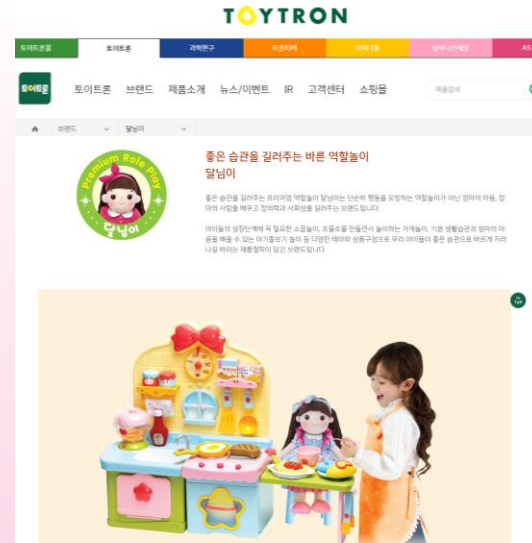


토이트론 달님이 아이스크림 가게 여우자매가 소개합니다

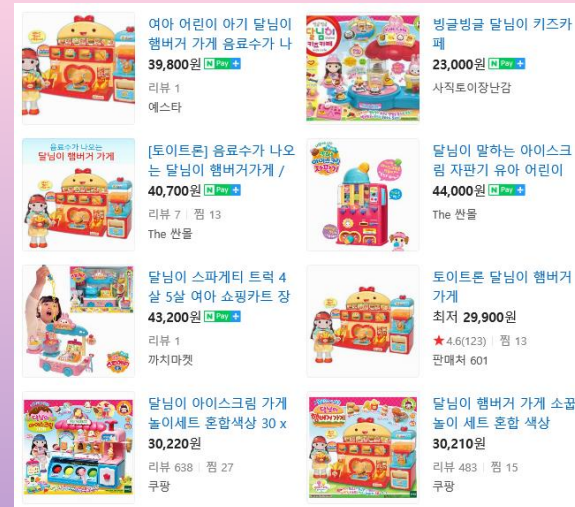
조회수 99회 · 2019. 10. 22

여우자매TV

구독자 24명



## Website



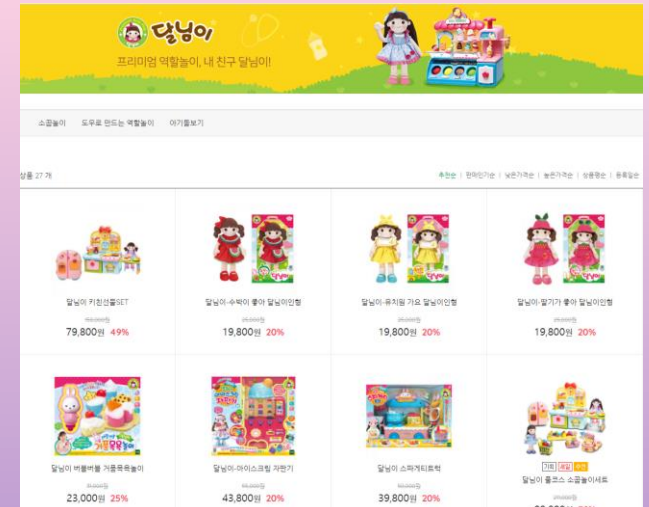
## Online Shopping



## Social Network



## Blogs



## Official Online Mall

## YouTube



# Top Brand

## Overseas

- Sold in shops and malls at 8 Countries
- Best Sold Toy at Toys"R"Us China  
(Dalimi Refrigerator, Preschool Category)



Japan



Taiwan

HK



Vietnam

Philippines



Singapore





Currently 16 SKU

New 18~24 SKU in 2021

Role Play  
(12 SKU)



**Princess Cosmetics Bag**  
(June, 2021)



**Ambulance Hospital**  
(July, 2021)



**Melody Tent**  
(August, 2021)



**BBQ Camping**  
(August, 2021)

Play-dough Role Play  
(5 SKU)



**DalDal Bakery** (May, 2021)

Affection Dolls  
(12 SKU)



**Plush (2 SKU)  
PVC (2 SKU)**  
(July, 2021)



**Moon Rabbit (Plush)**  
(July, 2021)



**Milky Action Plush**  
(October, 2021)



**Milky, Choco (Bag Ver.)  
Action Plush**  
(October, 2021)

Educational Toys  
(5 SKU)



**Future Book Learning Korean**  
(November, 2021)



**Yummy YumYum Learning to Eat**  
(November, 2021)



**Musical Projector**  
(November, 2021)



**Verbal Sound Book**  
(November, 2021)



**Speaking & Singing Moon Rabbit**  
(November, 2021)



## About SUNWOO



Yobi  
(2007)



Mix Master Series  
(2005, 2010)



Kongsuni  
(2014)



Treehouse Detectives  
(2018)



Princess  
(In Development)



D-Force  
(In Development)

**Sunwoo & Company** is one of the most recognized **FAMILY ENTERTAINMENT** companies in Korea. Tracing its roots back to **1974**, Sunwoo is a global animation producer striving to create and distribute great stories to children and their family. The company's strong **production** ability is backed-up by powerful **business** departments, providing experience and expertise to build attractive family entertainment brands for worldwide viewers. They are well known for their **Netflix Original** TV series **Treehouse Detectives**, which is being serviced to worldwide viewers in 190 countries since June 8th, 2018.

### Check it Out

- A **top tier** player in the Korea animation industry
- Deep understanding of the **global** animation market
- Experienced great success in the **kids & family** genre

# About TOYTRON

- Established in 1999, **Toytron** strives to make **quality toys** for children's creative and emotional development.
- TOYTRON's business covers over **20 brands** ranging from Child Education to Adult Hobby, exporting to main markets in **Asia, Europe, and USA.**







# Thank You



**SUNWOO**  
& COMPANY

Inquiry: Steve Cho (steve@sunwoo.com)